**UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO**

**INGENIERÍA DE SISTEMAS**



**“Cálculo de la muestra y Cuestionario borrador"**

**DOCENTE: Ing. MARCOS VARGAS MONTERO**

**ASIGNATURA: PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

**ALUMNOS:**

**Choque Chambi Eddy Joel**

**Villarroel Sánchez Vilmer**

**Zambrana Montaño José**

**BOLIVIA - 2022**

**Cálculo de la Muestra**

De este link se obtuvo la información ([BOLIVIA: POBLACIÓN POR LUGAR DONDE ACUDE CUANDO TIENE PROBLEMAS DE SALUD, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y MUNICIPIO, CENSO 2012](https://nube.ine.gob.bo/index.php/s/gnZY9FmNCFOzErG/download)) del cual se capturó el dato de la población de Quillacollo.

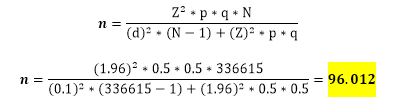
A continuación, se muestra el valor del tamaño de la muestra obtenida, donde:

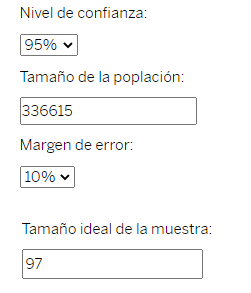
Población de Quillacollo (N)= 336615

Probabilidad de que ocurra el evento (p) = 0,5

probabilidad de que no ocurra el evento(q)=0,5

grado de confianza con el que se va a trabajar (Z)= 1.96

error de estimación (d) = 0,1

**Cantidad de boletas a desarrollar: 97**

**Proyecto:** Aplicación móvil para hospitales que permite a las personas hacer el seguimiento a sus familiares internados.

**Población objetivo:** Cualquier persona, debido a que en algún momento las personas han tenido que acudir a un centro de salud.

**Boleta de encuesta**

**INTRODUCCIÓN:**

Nuestro proyecto consiste en implementar una aplicación móvil que permitirá a las personas hacer el seguimiento de un familiar internado sobre el estado de salud.

**Esta introducción debe estar redactada en forma de invitación a desarrollar la encuesta y explicación técnica de la idea de proyecto simultáneamente.**

**DATOS PERSONALES**

**Ocupación:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Edad:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Sexo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Temática Demanda**

1. ¿Alguna vez ha usado alguna aplicación móvil que le evite hacer colas y estar mucho tiempo parado?

a) Si b) No

1. Usted como familiar de un paciente internado, ¿Cuánto tiempo suele esperar para tener información actualizada de la salud de ese paciente?

a) Más de media hora b) Menos de media hora c) Más de una hora

1. ¿Le gustaría usar una aplicación móvil para recibir información sobre el estado de su familiar que se encuentra en el hospital?

a) Si b) No c) Tal vez

**Temática Oferta**

1. ¿Qué medio usa para saber el estado de un familiar en el hospital?

a) Llamadas telefónicas con el hospital b) Voy hasta el hospital

1. ¿Cree que una aplicación podría agilizar el viaje de la información en lo que respecta a la salud de su pariente internado?

a) Si b) No

1. ¿Conoce las ventajas de poder ver el historial clínico de su familiar internado mediante una aplicación móvil?

A) Si B) Poco C) Muy poco D) No

**Temática Precio**

1. ¿Usted utilizaría una aplicación móvil que le permita ver la información del estado de salud de su familiar internado?

A) Si B) No

1. ¿Escogería un hospital el cual le permita a sus familiares hacer seguimiento de su estado de salud de otros?

A) Si B) No C) Tal Vez

1. ¿Cuál es su grado de interés en utilizar esta aplicación móvil? Siendo 1 bajo y 5 alto.

1 2 3 4 5

1. Por una suscripción a una aplicación móvil que le costaría entre 120 a 150BS la cual le brinde información de sus análisis clínicos a usted y sus familiares, pensaría que el producto:
2. Es tan barato, por lo cual su calidad es cuestionable (demasiado económico)
3. ¡Es una buena oferta! (económico)
4. Es un poco caro (costoso)
5. Es muy caro para considerar comprarlo (demasiado caro)

**Temática Comercialización**

1. Si el producto estuviera disponible hoy ¿Qué tan probable seria que adquiera la suscripción?

a) Muy probable b) Algo probable c) No tan probable d) Nada probable

1. ¿Qué tan innovador le parece el producto?

a) Muy innovador b) Algo innovador c) No tan innovador d) Nada innovador

1. ¿Le gustaría que en un futuro este producto esté disponible para  
   todas las personas en general?

a) Si b) No

**Temática Promoción**

1. ¿Recomendarías este producto si te ofreceríamos un descuento?

a) Si b) No

1. ¿Qué tan atraído se sentiría si ofreciéramos un descuento a nuestros primeros mil clientes por la suscripción de nuestro producto?

A) 1 B) 2 C) 3 D) 4 E) 5

1. ¿Si hubiera una suscripción anual el cual tendría un 30 por ciento de descuento lo adquiriría?

a) Si b) No c) Tal vez